

WARTA

Mahasiswa ITS Borong Juara dalam Kompetisi Statistika Nasional

Achmad Sarjono - SURABAYA.WARTA.CO.ID

Oct 10, 2022 - 12:13



(dari kiri) Perwakilan tim Prawidja Rasendra Akbar dan Fitria Novanti, serta perwakilan tim Farewell Party Rafdhi Fatoni dan Fatchur Rozy, usai menerima penghargaan juara Gebyar Statistika II 2022

SURABAYA— Prestasi membanggakan kembali diraih mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) dalam Gebyar Statistika II yang diadakan

Universitas Halu Oleo. Pada kompetisi bidang statistika tersebut, enam mahasiswa ITS yang tergabung ke dalam dua tim yang berbeda berhasil sabet juara pertama sekaligus juara ketiga sekaligus.

Adalah Fitria Novanti, Tisso Arenggo dan Rasendra Akbar yang tergabung dalam tim Pradwija yang berhasil raih juara pertama, serta Fatchur Rozy, Rafdhi Fathoni, dan Dery Rayhansyah yang tergabung dalam tim Farewell Party yang meraih juara ketiga. Melalui bimbingan dosen Departemen Statistika ITS, Dr Vita Ratnasari SSi MSi, kedua tim tersebut berhasil juarai kompetisi bertemakan Big Data:Turning Information Overload Into Big Opportunities.



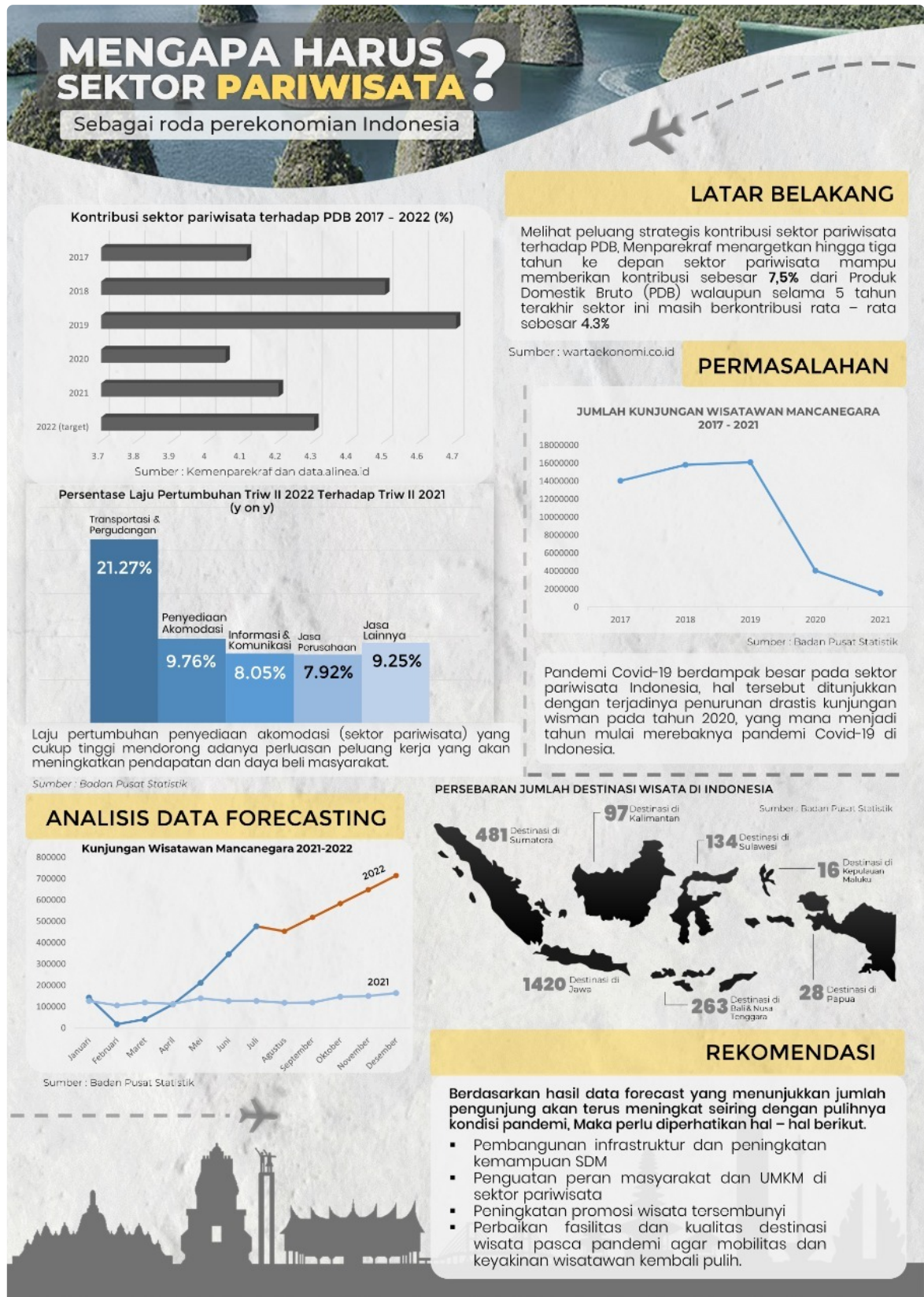
(dari kiri) Rasendra Akbar dan Fitria Novanti dari tim Prawidja saat mempresentasikan infografis mereka pada tahap final Gebyar Statistika II di Universitas Halu Oleo

Mengusung infografis berjudul Mengapa Harus Sektor Pariwisata Sebagai Roda Perekonomian Indonesia?, tim Pradwija melihat peluang strategis kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Peluang tersebut divisualisasikan dalam data yang mencakup kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB, persentase laju pertumbuhan penyediaan akomodasi wisata, dampak pandemi pada penurunan kunjungan wisatawan.

Melalui data tersebut, tim Prawidja lantas membuat analisis data forecasting atau peramalan kunjungan wisatawan pasca pulihnya pandemi. Berdasarkan hasil peramalan, mereka memberikan beberapa rekomendasi bagi pemerintah untuk memperkuat sektor pariwisata. "Diantaranya ialah pembangunan infrastruktur, penguatan peran masyarakat, peningkatan promosi wisata tersembunyi, dan perbaikan fasilitas," ungkap ketua tim, Rasendra.

Berhasil meraih juara pertama, ketiga mahasiswa angkatan 2022 tersebut mengaku tidak menyangka pengalaman perdana mereka berbuah manis.

Rasendra menuturkan, awalnya dia merasa takut saat harus bersaing dengan tim lain yang juga memiliki karya luar biasa. "Tetapi kita terus berlatih, tetap percaya diri, dan selalu optimis. Karena kita tidak merasa rugi untuk mencoba hal baru," ungkap mahasiswa asal Cirebon tersebut, Senin (10/10/2022).



Infografis tim pradwija yang sukses raih juara pertama dalam ajang Gebyar Statistika II 2022

Sementara itu, tim Farewell Party berhasil menangkan juara ketiga dengan membawa infografis berjudul Potensi Wisata Lumajang Bangkitkan Perekonomian Lokal. Judul dan topik tersebut dipilih berdasarkan keinginan mereka untuk mengenalkan kota kelahiran para anggota tim kepada masyarakat luas, terutama bagi audiensi yang berasal dari luar Pulau Jawa.

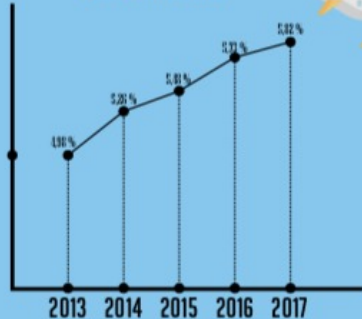
Dalam infografisnya, tim Farewell Party menunjukkan bahwa terdapat kenaikan kunjungan wisata di Kabupaten Lumajang hingga tahun 2019. Kabupaten Lumajang juga menempati posisi ke-10 dalam peringkat pengunjung wisata Jawa Timur, sehingga terdapat peluang membangkitkan dan meningkatkan eksistensi wisata di Kabupaten Lumajang melalui pengelolaan tempat, perdagangan makanan, dan pemaksimalan merchandise wisata.

Selaras dengan antusiasme tim Prawidja, ketua tim Farewell Party, Rafdhi mengungkapkan bahwa dirinya dan tim tidak menyangka akan mendapatkan juara. “Ketika pengumuman kami kaget saat ternyata nama kami muncul sebagai juara, yang pasti rasanya senang sekali,” ungkap laki-laki kelahiran Lumajang ini berdecak penuh syukur.

Potensi Wisata Lumajang

Bangkitkan Perekonomian Lokal

Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB Jawa Timur



Produk Domestik Regional Bruto adalah jumlah nilai tambah bruto yang timbul dari seluruh sektor perekonomian di daerah tersebut.

Presentase Compound Annual Growth Rate CAGR 2010 - 2030



konsumsi tahunan masyarakat Indonesia untuk kategori rekreasi (leisure) diproyeksikan menempati posisi kedua

TOP 3 RECOMMENDED VACATION

- Semeru Mountain
- Tumpak Sewu Waterfall
- Bamboo Forest

Bagaimana pengaruh kenaikan jumlah wisatawan dalam peningkatan perekonomian lokal?

Masyarakat Indonesia meluangkan uang mereka untuk keperluan rekreasi dalam tanda kutip berwisata. Hal ini menjadi peluang bagi penduduk lokal disekitar daerah wisata untuk meningkatkan perekonomian. Hal ini juga didukung dengan kenaikan data pengunjung setiap tahunnya. Sehingga, peningkatan yang berkaitan dengan pariwisata entah hal tersebut mencakup pengelolaan tempat, perdagangan makanan, merchandise dapat sangat berpeluang. Dan peluang ini harusnya dimanfaatkan oleh mereka (penduduk sekitar wisata) untuk membangkitkan dan meningkatkan eksistensi wisata yang ada disekitar mereka.



Ranking	Daerah	Jumlah Kunjungan
1	Surabaya	7.152.866
2	Malang	5.356.422
3	Tuban	5.041.453
4	Banyuwangi	3.690.402
5	Malang	3.182.232
6	Batu	2.456.152
7	Gresik	2.380.484
8	Pacitan	1.732.893
9	Kediri	1.718.897
10	Lumajang	1.705.746

Peringkat Pengunjung Wisata Jawa Timur 2017

Sumber: disparbud.lumajangkab.go.id dan lumajangkab.bps.go.id

Infografis tim Farewell Party yang menjadi juara ketiga dalam ajang Gebyar Statistika II 2022

Mahasiswa angkatan 2022 itu menjelaskan, banyak kendala dan hambatan yang dirasakan tim terutama dalam hal waktu dan biaya. Karenanya mereka bersyukur ketika pengajuan proposal pendanaan akhirnya diterima setelah beberapa kali mengalami revisi. Peralnya, penerimaan pengajuan proposal inilah yang

menentukan keberangkatan mereka menuju Universitas Halu Oleo untuk berlaga pada tahap final.

Keberhasilan kedua tim ini tidak menghentikan harapan dan target mereka untuk kembali membanggakan nama almamater. Rafdhi bertekad untuk menjadikan prestasinya sebagai media pembelajaran. “Kami akan terus mengembangkan kemampuan untuk bisa memenangkan kompetisi lain dan menghasilkan karya dengan hasil yang lebih baik lagi,” tutupnya penuh harap. (*)

Reporter : ion23

Redaktur: Raisa Zahra Fadila